

# 2010年9月オープン！ サンプルボックス AD GUIDE

2010/9/1版  
株式会社ツボックス

## 【メニュー紹介】

「サンプルボックス」の記事として掲載します。  
完全成果報酬で、ご希望の件数までサンプル希望者を獲得します。  
インセンティブ等を付与せず、純粋なりーチで良質なユーザーが集められます。

【運営会社名】 株式会社ツボックス

【媒体名】 サンプルボックス

【商品名】 成果報酬型サンプル請求記事掲載サービス

【原稿仕様】

- 1.記事タイトル: 全角30文字以内
- 2.本文(テキスト): 全角100文字以内
- 3.URL
- 4.バナー(2種類)
  - ・100x100または100x60ピクセル
  - ・300x250ピクセル以内
- 5.タグの設置 御社サイトの申込完了ページに、弊社指定のタグを設置していただきます。

【入稿締切日】 広告掲載日の5営業日前まで

## 【料金】

**300円/1件(1,000件より申し受けます)**

※送料も含め完全無料のサンプルを配布する場合。その他の場合はお問い合わせください。

## 【備考】

※半角カナ使用不可・半角英数字使用可能です。

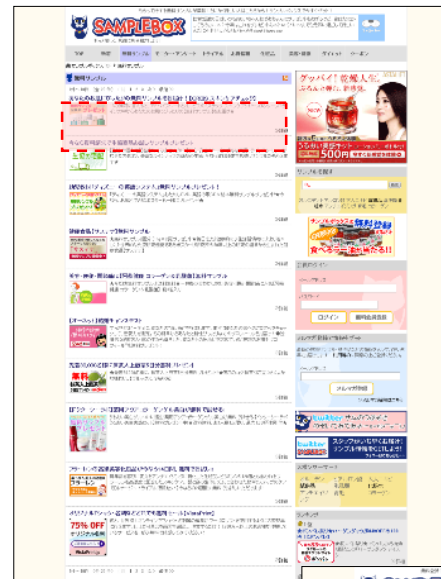
※上記広告料金に消費税は含まれておりません。

※掲載基準: 一部の広告主様の業種・プロモーション内容によっては掲載をお断りする場合がございます。

## 【トップページ】



## 【カテゴリページ】



## 【詳細ページ】



掲載箇所  
(掲載順は  
指定できません)

※上記はイメージとなります。

### 【メニュー紹介】

「サンプルボックス」メールマガジンの全面を利用して広告を掲載。インパクトのある訴求、十分な商品説明が可能です。

### 【運営会社名】株式会社ツボックス

【媒体名】 サンプルボックス  
 【商品名】 独占広告(テキスト)  
 【配信日】 不定期配信/1日1社様限定  
 【想定配信数】 約10万部  
 【原稿仕様】 広告形態: テキスト形式/全面広告

原稿仕様:

1. 件名: 全角35文字以内  
※マガジン名は「サンプルボックス」となります。
  2. 本文(テキスト): 全角38文字×200行以内(URL含む)
- 【入稿締切日】 広告掲載日の5営業日前まで

### 【掲載料金】

**50,000円/枠(@0.5円)**

### 【備考】

- ※半角カナ使用不可・半角英数字使用可能です。
- ※上記広告料金に消費税は含まれておりません。
- ※リンク先複数指定可能です。
- ※掲載基準: 一部の広告主様の業種・プロモーション内容によっては掲載をお断りする場合がございます。
- ※掲載報告は実際に配信された掲載誌をメールにて提出することで、原則として配信レポートは提出致しません。
- ※「DM」「ダイレクトメール」等DMを想起させる表記はご遠慮下さい。
- ※件名広告での訴求に関して内容を確認をさせて頂く場合がございます。

### 【サンプル】

無料サンプル・お試しセット・モニターなどお得意専門誌  
 サンプルボックスメールマガジン  
<http://www.tubox.com/samplebox/>

---

**1. 件名: 全角35文字以内**

---

## 2. 本文

## 号外広告

---


掲載されている情報に関しては、企画社へ直接お問い合わせください。

・メールアドレス変更・解除はこちらよりお願いします。  
 ※ご登録頂いているアドレス:

・懸賞応募時の個人情報の取り扱いについては、ご自身の判断にて管理してください。各々の懸賞の運用は当該懸賞を企画されている運営会社の規定等によりまします。本誌に掲載されたいかなる情報についても弊社での責任を負いませんことご了承下さい。本誌の記事の無断転載を禁止します。

・利用規約 → <http://www.tubox.com/readme.html>

---

 サンプルボックスメールマガジン(毎日発行+号外、無料)  
 ウェブサイト: <http://www.tubox.com/samplebox/>  
 パブリッシング: <http://tubox.samplebox.seesaa.net/>  
 発行: 株式会社ツボックス

---

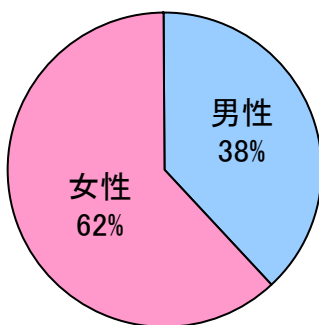
--- TUBOX PRODUCTS ---

- 懸賞のつぼ <http://www.tubox.com/>
- サンプルボックス <http://www.tubox.com/samplebox/>
- RSSナビ <http://www.rssnavi.jp/>
- クレジットカード比較 <http://www.contentsbox.com/card/>
- キャッシング比較 <http://www.contentsbox.com/cashing/>
- 節約情報メモ <http://www.memox.jp/>
- 懸賞通し情報誌 <http://www.tsujin.com/>
- 懸賞通し情報誌 <http://www.contentsbox.com/selene/>
- お宝鑑定士 <http://st.jp/>
- ゴムの日通知 <http://gominavi.jp/campaign/>
- HAPPY!高円寺 <http://www.happykoenji.com/>

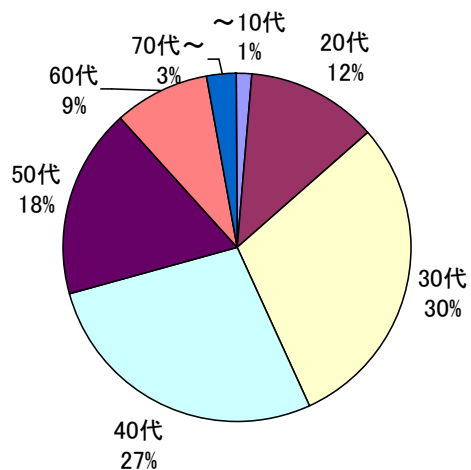
Copyright(C)2010 TUBOX Co., Ltd. All Rights Reserved.

※上記はイメージとなります。

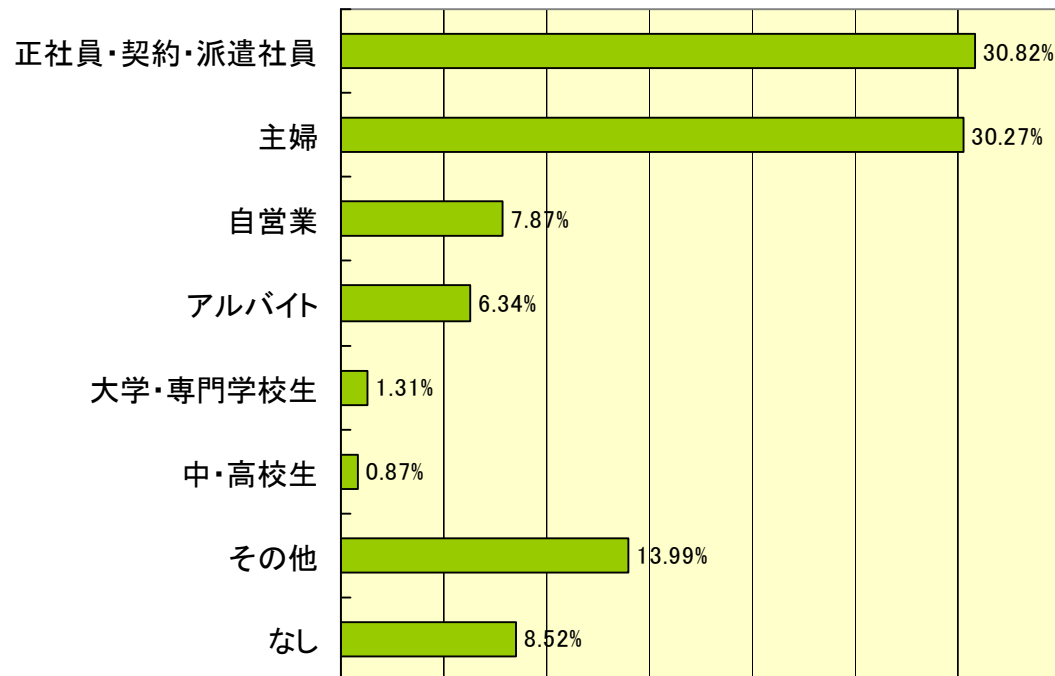
【男女比率】



【年齢比率】



【職業比率】



## 広告倫理基準

1. 広告は社会の信頼にこたえるものでなければならない
2. 広告は公明正大にして、真実でなければならない
3. 広告は関係諸法規に違反するものであってはならない
4. 広告は公序良俗に反するものであってはならない

## 広告掲載基準

1. 当社及び当社の運営するメディアの品位を損なうと判断される広告は掲載しない
2. 法律、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する広告は掲載しない
3. 責任の所在が明らかでないと判断される広告は掲載しない
4. 内容及び、その目的が不明確な広告は掲載しない
5. 広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのある広告は掲載しない
6. 公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用している広告は掲載しない
7. 以下に掲げる類の公序良俗に反する表現内容のある広告は掲載しない
  - (1) 犯罪を肯定・美化する表現・内容
  - (2) 性に関する表現で、青少年の保護育成に反すると思われる表現・内容
  - (3) 醜悪、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現・内容
  - (4) 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容
  - (5) 不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容
  - (6) 誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容
8. 個人、団体の氏名、写真、談話および肖像、商標、著作物等を無断で使用し、無体財産を侵害する広告は掲載しない
9. 以下のようなインターネット特有の仕組みや不都合により、消費者に困惑を与える場合には掲載を中止する
  - (1) 広告のリンク先及び内容の変更により不都合が生じた場合
  - (2) 広告のリンク先からメディアのウェブサイトブラウザーの「戻る」ボタンで戻れないような細工が故意に施されている等の場合
10. その他、当社が不適当と判断した広告は掲載しない

## 免責事項

弊社の原因によらない停電、天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社側の都合、その他の理由により、本サービスが適正に行われなかった場合がございます。

上記理由で本サービスが適正に行われなかったことにより広告主さまに損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わず、免責されるものといたします。